

La conférence

- **Les outils de veille ; présenté par Louis-Julien De La Bouère, Animateur de projet ; Association TY RIAD Brest**

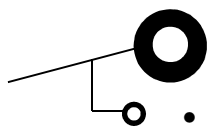
Le numérique est devenu le web avec sa richesse, son abondance et ses flux d'informations en continu. Le risque : l'infobésité ! Comment trouver, chercher, trier et partager les informations pour une plus grande efficacité dans notre travail au quotidien ? Et si vous oubliez les moteurs de recherche classique pour vous lancer dans la veille numérique partagée ! flux RSS, scoop-it, netvibes autant d'outils nécessitant méthode pour de donner le temps de la pertinence.

Les ateliers

- **« Serious Game et illettrisme » : projet IMAGO ; présenté par M. Philippe de Finance, directeur de Formagraph et par Pierre-Antoine Favre (chef de projet)**

Les Serious Games sont des applications développées à partir des technologies avancées qui combinent des ressorts ludiques et technologiques issus du jeu vidéo avec une intention sérieuse de type pédagogique, informative, communicationnelle, marketing, idéologique ou d'entraînement.

Le Serious Game permet aussi de (re)mobiliser certains publics et de faire passer des messages ou des savoirs de manière plus ludique et donc, plus accessible et plus motivante pour les destinataires. Cet atelier nous présentera le pari de l'entreprise bisontine Formagraph qui travaille actuellement à l'élaboration d'un jeu sérieux destiné au public en difficulté et qui permettra de favoriser l'acquisition de compétences clés telles que la lecture, l'écriture et le calcul.



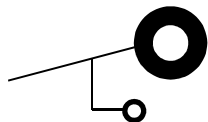
- **Les cafés numériques en Belgique ; présenté par Nicolas Goyer, Ergonome / usability expert / UX Designer, Président de café numérique Bruxelles**

Un concept à reproduire pour les curieux et passionnés par les nouvelles technologies et l'innovation !

Sociétés, universités, bibliothèques, espaces de coworking ou d'évènements,...tous ces espaces sont susceptibles d'accueillir un Café Numérique ! Pourquoi pas le vôtre ?

Recevoir un Café Numérique c'est l'occasion :

- de donner un petit coup de boost à la notoriété de votre espace/société notamment à travers les réseaux sociaux
- se positionner sur un thème en relation avec la technologie ou l'innovation
- d'animer un espace à moindre coût



- **E-Tourisme et Web Marketing Territorial, présenté par Régis Alexandre** Formateur & Consultant **INSEQUO**

Le E-Tourisme est l'association du tourisme, adapté à l'univers numérique, à l'ensemble des outils et supports des TIC. Avec l'accélération des usages du web à l'ensemble des consommateurs, clients, et acteurs socioprofessionnels, il est un outil incontournable aux stratégies de commercialisation des opérateurs touristiques. L'e-réputation, votre image sur le Net.

- **Les usages de la 4G ; présenté par Alain Le Coz du Group Orange (via Arc Bretagne Atlantique)**

La 4G arrive , mais qu'est-ce que ça change ? Quels usages pour la 4G ?

La 4G arrive en apportant le très haut débit en mobilité, la 4G ouvre la voie à d'innombrables applications innovantes, dont certaines restent encore à imaginer. Cet atelier va nous permettre de découvrir de nouveaux usages et de nouveaux services associés à l'Internet en mobilité.

- **E-Réputation ; présenté par Dejan Markovic, Formateur Conseil Réseaux Sociaux**

Qu'est-ce que l'e-réputation ? Pourquoi devez-vous y veiller en tant que personne/entreprise ?

E-réputation / Communication / Gestion de la Relation Client : quelles différences ?

Comment protéger la e-réputation de votre entreprise et la développer ?

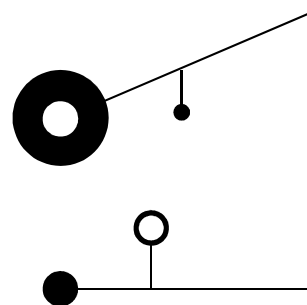
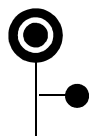
Les solutions pratiques selon chaque besoin ?

- **« J'apprends, j'entreprends » : le Serious Game de la création d'entreprise ; présenté par Jérôme Dormoy, directeur de la MEF de Nanterre**

Pour qui, pourquoi et comment la Maison de l'emploi et de la formation de Nanterre a-t-elle développé cet outil innovant, ludique et pédagogique ? Qui en seront tous les bénéficiaires ? Enjeux, perspectives et développement partenarial...

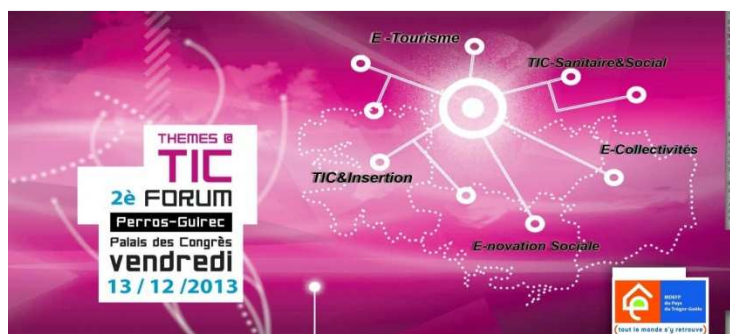
- **OpenStreet Map, la cartographie au service du territoire pour élus et administrés ; présenté par Louis-Julien De La Bouëre, Animateur de projet ; Association TY RIAD Brest**

Parce que depuis 2004 plusieurs milliers de personnes à travers le monde se sont lancées dans un projet collaboratif un peu fou: refaire la carte du monde sous licence libre, aujourd'hui, la base de données cartographiques OpenStreetMap est capable de servir de support pour des projets autour de l'accessibilité de la ville, la cohésion sociale, les secours, le patrimoine, l'OpenData... Un atelier pour vous donner envie de participer !



- **La genèse de la Silver Valley ; présenté par Guillaume Lebreton, Responsable de projets Soliage/ Silver Valley.**

Enjeu sociétal actuel, notamment sur notre région, le vieillissement de notre population génère de nouvelles activités économiques. La jeune filière industrielle appelée « **Silver économie** » est une filière qu'il convient d'organiser et de structurer en France, en regroupant toutes les entreprises agissant pour et/ou avec les personnes âgées. Au cours de cet atelier vous seront présentés les enjeux et les opportunités de la filière ainsi que les actions structurantes en termes de développement économique comme celle de **La Silver Valley** de la Région Ile de France et plus particulièrement du cluster d'innovation Soliage, labellisé grappe d'entreprises par la DATAR en Janvier 2011.



Pour tout renseignement complémentaire : 02 96 48 54 23, asso@mdefptg.net